

LES RESEAUX SOCIAUX

Savoir utiliser les réseaux sociaux pour valoriser son projet

Internet et les réseaux sociaux sont désormais des espaces essentiels pour communiquer sur les projets de son association, mais entre site web, page Facebook, Twitter, compte Instagram et blogs, comment s'y retrouver ? Quels réseaux sociaux choisir pour quelles cibles ?



PUBLICS

Conçue pour s'adapter à différents niveaux de maîtrise, cette formation s'adresse en priorité aux **bénévoles en charge de la communication** au sein de leur structure **et déjà sensibilisés à l'outil numérique et/ou habitués à travailler sur ordinateur**. Les **bénévoles souhaitant mettre en valeur une action** peuvent également participer.

OBJECTIFS

La formation vise à amener à envisager l'adoption d'une approche stratégique dans la mise en oeuvre des projets :

- **découverte** des principaux réseaux et de leurs
- **caractéristiques** en termes de cibles et d'usages
- **réflexion sur le projet** en lui-même et **identification** du/des réseau(x) le(s) plus adapté(s)
- **mobilisation** autour des ressources nécessaires

METHODE

Grâce à la **constitution de « binômes »** de niveaux différents et à l'**alternance entre apports théoriques et exercices pratiques sur ordinateur**, des personnes au départ plus éloignées du numérique pourront participer à la formation et avancer à leur rythme.

AU PROGRAMME



8 participants max.

JOUR 1

10h-10h30 : Accueil - Recueil des attentes et évaluation du niveau de maîtrise

10h30-13h30 : - Les outils et leurs usages - Présentation, publics, cibles, difficultés...
- Approche stratégique - Réflexion autour des cibles de communication et des objectifs

14h30-16h30 : - État des lieux - Projet et objectifs (travail en binômes en lien avec les avancées de la matinée)
- Mise en commun et réflexion stratégique
- Synthèse du formateur et annonce du programme du lendemain

16h30-17h : Bilan de la journée - Ressentis, questions et attentes pour le lendemain

JOUR 2

9h-9h30 : Reprise des travaux - Tour de questions, annonce du programme

9h30-12h30 : - Apports théoriques sur Facebook et Twitter - Présentation, techniques rédactionnelles...
- Travaux pratiques - Création d'un espace sur Facebook ou Twitter en fonction des projets

13h30-16h : - Travaux pratiques - Expérimentation de l'outil non utilisé le matin
- Retour d'expériences et entraide - Difficultés éventuelles, réponses collectives...
- Synthèse du formateur

16h-16h30 : Bilan de la formation et évaluation à chaud

