

La communication digitale au service du projet



Jeudi 30 janvier : 10h - 17h30
Vendredi 31 janvier : 9h30 - 16h30

* 1h de pause déjeuner



Chambre de Commerce et d'Industrie
29bis du Pont Jeanne Rose
Ecuisses (71 210)

Latitude : 46.753064 / Longitude : 4.491198



Gratuit



Fabien Flores
03 85 36 62 06
flores.fdf71@gmail.com
FDFR 71 - Hameau de l'Eau Vive
La Roche Vineuse (71 960)



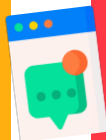
PARLER DE COMMUNICATION

Stratégie de communication : intérêt, étapes de construction...
Enjeux de la communication digitale



POSER LES FONDAMENTAUX

Notions du web 2.0
Appréhension des réseaux sociaux
Étude de divers modèles de communication
Échange d'expériences et exercices d'analyse



RÉALISER UNE ANALYSE

Audit : forces, faiblesses, opportunités, menaces...
Valeur ajoutée de la communication digitale
Analyse de son positionnement
Moyens, ressources et compétences requis



TRAVAILLER SUR SA STRATÉGIE

Identification des cibles de communication
Adoption des outils, tendances, bonnes pratiques
Définition de son message auprès des cibles
Distinction des différents outils du monde digital et leurs usages



ÉLABORER UN PLAN ET SE LANCER

Connaissance sur les réseaux sociaux et leurs usages
Définition d'un message, d'un contenu éditorial
Objectifs et élaboration d'un plan de communication
Investissement des bons médias
Suivi des résultats et optimisation de sa stratégie

Bulletin d'inscription - Formation communication digitale les 30 et 31 janvier 2020 à Ecuisses

A renvoyer **avant le 24 janvier** à Fabien Flores par mail ou par courrier

Nom : Prénom :

Structure : Rôle au sein de cette structure :

Téléphone : Email :

Adresse :

Je souhaite faire du covoiturage : en tant que conducteur en tant que passager